ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

ВЫБОР ПРОФЕССИИ И ВУЗА: АГИТИРОВАТЬ ИЛИ ОРИЕНТИРОВАТЬ?

Счастливый человек – счастлив во всём: в семье, в профессии, в своём окружении… Если вы состоялись как личность, то большая заслуга в этом – вашей профессиональной среды, которая стала кузницей личностного роста.
Автор

Эпиграф к этой статье не банальное вступление, а проверенное временем понимание того, что Человека формирует его профессия или деятельность. Все приобретаемые в течение жизни навыки, способности, компетенции, стиль жизни, мировоззрение, личностный менталитет, взращиваются всё-таки в профессиональной жизни каждого из нас.

Не раз приходилось наблюдать, как по манере общения и поведения, культуре речи и этикету легко распознают профессиональную принадлежность или сферу деятельности человека. Это не требует специальной диагностики.

Профессиональная среда формирует, преобразовывает и моделирует личностные качества человека, кроме того, известно, что любимая работа или дело – это источник развития личности и духовного благосостояния. И, наоборот, нелюбимое дело и чуждое окружение – источник поглощения энергии и духовных ресурсов человека. Обычно опытные тренеры по личностному росту и лидерству советуют незамедлительно менять такую обстановку и не подвергать себя самоистреблению. Вот что значит в жизни человека его профессия.

Бытует умная поговорка, что нельзя ошибаться в выборе спутника жизни, профессии и друзей, т. е. своего окружения. Нельзя не согласиться, что эти три важных кита определяют главные ставки нашей будущей жизни, ваш выбор в дальнейшем отразится на плоскости «быть или не быть?». Как известно, все три, так сказать, важных выбора, человек делает, в нашем обыденном, устоявшемся понимании, не в зрелом возрасте, а на заре своей молодости. Так, мы все, будучи молодыми людьми, на начальном этапе своей социализации, под «давлением» или стечением обстоятельств, в силу требований временных факторов и обязательств, амбиций и менталитета родителей, общества начинаем форсировать главные события своей жизни. Выбор профессии, выбор вуза, далее – спутника жизни, вот, пожалуй, и весь мобильный перечень необходимых шагов. Выполнить «план развития и становления» себя, в котором львиную долю участия принимали не сами молодые люди, но и окружающие – родители, родственники, школьные учителя и т. д. Это реалии нашей жизни и они «по умолчанию» не требуют критики, оценки, цензуры.

Понятно, что только конкретная определенная часть способна предоставить, учитывая интересы и потенциал молодого человека – так называемого абитуриента, право выбора не только вуза, но и взрослой жизни. Быть родителем абитуриента – это значит быть подкованным и готовым к участию в его правильной профориентации или довериться грамотным специалистам.

Нельзя не отметить хорошую тенденцию – родители, как основные советчики и помощники будущего абитуриента, все чаще стали выбирать между качеством образовательных услуг и «недорогим образованием», отдавая предпочтение первому.

> Родитель – главный «инвестор» образования своего чада, поэтому ему принадлежит право голоса в расчёте и выборе расходов, связанных с его обучением. Поэтому именно родители должны обращаться к профессиональной помощи консультантов и не спешить принимать единоличных решений, не опирающихся на глубокие знания в этом вопросе.

К сожалению, на данном этапе родителями игнорируются такие важные факторы, как трудоустройство, актуальность рынка труда данной профессии, возможности вуза в сфере практико-ориентированного обучения и подготовки специалиста, рейтинг выпускников и вуза с позиции работодателей, возможности стажировок на базе производственных организаций и дополнительной профессиональной сертификации. Поэтому совместное решение при выборе будущей профессии необходимо принимать с участием не только родителей и родственников, но и специалистов вуза, внешних экспертов, а также с учётом прогнозов рынка труда и возможностей вуза, где вы собираетесь получить своё профессиональное образование.

> Нынешних работодателей не удивить наличием диплома об образовании, однако есть гарантия интереса к вам как специалисту, если вы имеете набор конкурентных преимуществ,

таких как *знание нескольких языков* (обычно эта возможность предоставляется студентам на базе клубов и центров по изучению иностранных языков, зарубежных летних языковых школах), *сертификация в профессиональных сообществах и гильдиях* по итогам стажировок и дополнительной специализации (вузы имеют такую возможность, например, по программам академической мобильности и международного сотрудничества). К слову, в Университете им. К. Жубанова, в котором я работаю, такие программы предоставляются бесплатно. Далее – очень важно иметь опыт в проектной деятельности, сертификацию по личностному росту, собственные разработки и бизнес-план, а также четкое видение того, какой вклад вы можете внести в развитие данной компании.

Последний перечень показателей, начиная с *опыта проектной деятельности,* формируется в течение всего периода обучения – для этого действуют Технопарк, конструкторские бюро, стартап-проекты, исследовательские центры и лаборатории, не говоря о научных мероприятиях, формирующих интеллектуально-творческий потенциал и профессиональные «вкусы» выпускника. Всё в руках самого студента и его конкретных целях – получить желаемый документ об образовании или сформировать в себе качества и критерии образованности. Ведь иметь образование – еще не значит быть образованным.

Вуз, нацеленный на качество выпускника во всех его профессиональных качествах, должен принимать самое активное участие в его становлении, начиная со школьной скамьи – формирование профессионального «вкуса» должно осуществляться в сотрудничестве и взаимодействии со всеми заинтересованными участниками этого процесса – *учащимися, родителями* (поскольку они инвестируют в его образование), *педагогами* – они в дальнейшем влияют на выбор профильной дисциплины.

> Надо сказать, что выбор профильного предмета – не сиюминутная операция, а осознанное решение, от которого зависит уже и дальнейший выбор специальности, и, в конечном счёте, судьба молодого человека.

Нельзя сбрасывать со счетов факторы, когда абитуриент, будучи неподкованным в вопросе выбора профессии, выбрал одни предметы ЕНТ в школе, а придя в вуз, понял, что это не те предметы и не та специальность, а на желаемую идти уже не может – сроки выбора истекли. Профориентационная помощь, профессиональная консультация и самоподготовка в этом вопросе должны быть получены и реализованы до этого важного решения – выбора профильных предметов ЕНТ.

Культура выбора профессии – важная составляющая грамотного подхода к выбору специальности и условие для принятия эффективного решения. Безусловно, такое значимое сотрудничество принесёт свои дивиденды – в вуз придут достойные абитуриенты с конкретными профессиональными амбициями и живым интересом к своей карьере, а не временные и случайные «жертвы» безграмотного выбора профессии. Общество, в свою очередь, получит достойные кадры, профессионалов своего дела, неравнодушных специалистов, от которых зависит благополучие всех и каждого. Отсюда следует, что профориентационная работа вуза – это не очередная реклама и агитационная кампания, а осознанная, системная и партнёрская деятельность, направленная на становление профессионально состоятельной личности.

Человек, находящийся на своём месте, в своей сфере и своём окружении способен перевернуть мир, в правильном понимании этой расхожей фразы, способен созидать и создавать, и, наконец, стать неиссякаемым источником энергии, идей, творчества и позитива. Разве не эти факторы определяют по-настоящему счастливых и успешных людей?

Послесловие. Мой научный наставник академик Алтай Сарсенович Аманжолов оставил в наследие фразу, которая стала для меня ценным руководством: *«Счастье – служить своему делу».* Он, посвятивший себя филологической науке – тюркологии, жертвуя многим, никогда не сожалел об этом и уходил из этой жизни счастливым. Он учил нас любить своё дело, жертвовать ради дела и уметь ценить свою профессию. Позже мне довелось найти выражение одного зарубежного лидера: «*Успех приходит через служение людям».*

Эти формулы стали основополагающими и в моей жизни. Они доказывают свою актуальность. Я искренне желаю вам испытать порывы счастья в своем деле и ежедневной профессиональной деятельности, это возвышает нас и дает неиссякаемую энергию созидания, труда на благо себе и обществу.

Алтын МЫРЗАШОВА,
кандидат филол. наук, PhD,
директор Центра маркетинга
АРГУ им. К. Жубанова

АННОТАЦИЯ

Ақтөбе аймақтық университетінің Маркетинг орталығының директоры Алтын Мырзашева мақаласында мамандық таңдау мәдениеті, оқу орнына әлеуетті талапкерді тарту жөніндегі ойларымен бөліседі.